



媒体资料

德国官方联合展团参展2019年中国国际进口博览会

上海国家会展中心 (NECC)

中华人民共和国上海市崧泽大道333号

8.1. 展馆

2019年11月5-10日

1. 序言	3
2. 德国农业和食品工业	4
1. 德国农业	4
2. 德国食品工业	4
1. 肉类和家禽类	5
2. 乳制品	6
3. 谷物面包	6
4. 糖果	7
5. 啤酒	8
6. 葡萄酒	8
3. 链接	9
3. 德国向中国出口食品饮料的行情	10
1. 出口数据	10
2. 德国食品饮料在中国的优势和潜力	11
4. 联系人	11

1. 序言

参加国际的，专业的，以及有指导性的展览会是最重要，最有效率的措施之一。

通过其国际参展计划，德国联邦食品和农业部（BMEL）在“德国制造”的旗舰下提供参展德国官方联合展团的一个平台。

其目标是为德国中小企业在进入和占领新市场的过程中给予协助。

BMEL今年已第一次以官方联合展团的形式参加2019年上海中国国际食品和饮料展览会。

“对于很多人来说，德国美食令人想起的更多是丰盛而非高级。然而事实上，德国的饮食远比人们普遍认为的更具多样化。”¹

2. 德国农业和食品工业

1. 德国农业²

德国是欧盟仅次于法国的第二大农业生产国，其农产品产量占整个欧盟的13%。

德国是欧盟最大的牛奶、猪肉和土豆生产国及油菜籽、甜菜、大谷物、牛肉和鸡蛋的第二生产国。

89%的德国农场由合伙人经营，而48%的农场员工为家庭成员。农场平均规模为61.9公顷。

2. 德国食品工业³

2018年，德国食品工业是欧洲第一大和德国国内第四大分支工业。

据2018年的数据，有6,119家公司雇佣608,553人，每年产生1,796亿欧元的营业额。

2018年，德国最重要的食品工业分类为肉类和肉制品，占国内分支工业营业额23.7%，其次为乳制品、烘焙食品、保存期较长的烘焙食品，冰淇淋以及酒精饮料，各占15.1%、9.7%、7.6%和7.6%。

“德国制造”的食品饮料由于知名质量、价格优势、供应稳定和产品范围广泛而

¹ 翻译自：Lindel, D. (2018) Industry Overview. The Food & Beverage Industry in Germany [在线] Issue 2019/ 2020 发布，柏林，Germany Trade & Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH，可访问：https://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_SharedDocs/Downloads/GTAI/Industry-overviews/industry-overview-food-beverage-industry-en.pdf?v=7，Page 2 [2019年10月2日访问]。

² Hemmerling, U./ Dr. Pascher, P.; Naß, S. (日期不详)，Situationsbericht 2018/2019. Trends und Fakten zur Landwirtschaft [在线] 柏林，Deutscher Bauernverband e.V.，可访问：<https://www.bauernverband.de/situationsbericht-2018/19> [2019年10月2日访问]。

³ (作者不详) (日期不详) Jahresbericht 2018/2019 [在线] 柏林，Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.，可访问：<https://www.bve-online.de/download/bve-jahresbericht-ernaehrungsindustrie-2019> [2019年10月2日访问]；(作者不详) (日期不详) Ernährungsindustrie 2019 [在线] 柏林，Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.，可访问：<https://www.bve-online.de/download/bve-statistikbroschuere2019> [2019年10月2日访问]。

在世界各地广受欢迎。

因此，不足为奇的是德国食品工业总营业额的出口比例从1998年占出口量的17%增长到33%，而用欧元计算的出口额增长了193%。

2018年，德国食品工业的国外营业额为595亿欧元，比上一年下降了1%。2018年，德国是全球第三大食品饮料出口国。

尽管德国食品工业的国外营业额2018年有78.5%赢利的是在欧盟国家，亚洲却远远是德国食品工业最重要的欧外出口市场，占8.6%的出口份额或5亿欧元的出口额。单单中国进口了19亿欧元的德国食品，超出向美国的出口额。

2018年，德国食品工业最重要的出口分支工业目前为肉业（占17.7%的出口份额）、乳业（占14.4%）以及保存期较长的烘焙食品、糖果和冰淇淋（占13.5%）。

起源于德国最大的食品公司包括“Tönnies”（肉类）、“Dr. Oetker”（方便食品）和“DMK”（乳制品）。

然而，大部分的德国食品饮料公司属于中小规模。部分公司有着数百年的历史，结合成熟家庭传统、专业知识和尖端技术，因此使之在国际上极具竞争力。

1. 肉类和家禽类⁴

2018年，德国已生产

- 480万吨猪肉，使之成为欧盟最大生产国。其出口比例超过58%。中国远远为德国猪肉的最大出口市场。
- 180万吨家禽，使之在欧盟占据领先地位。其出口比例超过43%。

得益于其优良品质，德国肉类和家禽类在世界各地的需求极大，出口到世界上约120多个国家。

⁴ (作者不详) (日期不详) Deutsche Lieferanten, [在线], German Meat e.V., 可访问: <https://german-meat.org/products/de/suppliers/> [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Geflügelwirtschaft auf einen Blick, [在线], Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V., 可访问: <https://zdg-online.de/#carousel-215> [2019年10月2日访问]; Kohlmüller, M., Koch, T. (2019) AMI Markt Bilanz Vieh und Fleisch 2019 [在线], AMI GmbH, 付款后可访问: https://www.ami-informiert.de/ami-shop/shop/detail?ai%5Bd_name%5D=Markt_Bilanz_Vieh_und_Fleisch_2019&ai%5Bd_prodid%5D=233&ai%5Bd_pos%5D=4&ai%5Bcontroller%5D=Catalog&ai%5Baction%5D=detail, [2019年10月16日访问]. 2018年的一切统计数据为临时数据。

2. 乳制品⁵

2018年，牛乳产量约为3,170万吨，总营业额为262亿欧元，使之称为欧洲最大的牛奶生产国。德国乳业的牛乳出口配额占49%。410万头乳牛，61,087家乳业生产商，158家德国乳业加工企业的38,411名乳业工人使德国乳业就营业额而言成为国内第二个最重要的食品饮料分支行业。

德国向亚洲的出口额超过5.39亿欧元，并且其亚洲市场配额超出其他非欧洲市场的总和，使亚洲成为德国乳业最重要的非欧洲出口地区。

乳制品极大地影响德国人们的生活和营养。德国人每年平均消费50.6千克牛乳、24.1千克奶酪、5.8千克黄油和5.6千克奶油。

3. 谷物面包⁶

德国的谷物生产非常现代、集中而且有效。仅仅196家磨坊的年产量至少为1,000吨，并且这些磨坊可碾磨891万吨小麦和黑麦。一家德国磨坊平均每天可服务38.5万人，德国人平均每年消费70千克面粉及碾磨制品。

德国素以面包和烘焙食品著名。迄今为止，官方纪录在案的德国面包种类多达3,176种，德国烘焙公会有考虑申请联合国教科文组织(UNESCO)非物质文化遗产身份。

约有4.6万个销售点的10,926家公司的270,400名面包师在凌晨工作，产生超过146.7亿欧元的营业额。

在德国每户人家平均消费42,2千克面包。

⁵ (作者不详) (2018) Die Milch im Überblick: Die wichtigsten Daten und Fakten [在线] (发布地不详) Milchindustrieverband e.V., 可访问: https://milchindustrie.de/wp-content/uploads/2017/10/Daten_Fakten_Deutschlandkarte_2018-2019_Homepage.pdf [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Exporte der deutschen Milchwirtschaft nach Zielregionen in 2018 (Euro) [在线] (发布地不详) Milchindustrieverband e.V., 可访问: https://milchindustrie.de/wp-content/uploads/2017/10/Weltkarte-Deutsche-Exporte-Zielregion_2018.pdf [2019年10月3日访问]。

⁶ (作者不详) (2018) Weniger Mühlen verarbeiten mehr Getreide – vielfältige Branche [在线] (发布地不详) VDM, 可访问: https://www.muehlen.org/presse-service/pressemitteilungen/presse/?tx_news_pi1%5Bnews%5D=431&cHash=62af441142b4c4683a67776ffccdad17 [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Die Bedeutung der Mühlenwirtschaft in der Wertschöpfungskette in Deutschland (WJ 2014/2015) [在线] (发布地不详) VDM, 可访问: http://www.muehlen.org/fileadmin/Dateien/8_Presse_Service/2_Fotos_Infografiken/VDM_Grafik_Bedeutung_der_Muehlenwirtschaft_2016.pdf [2019年10月2日访问]; (作者不详) (2018) Ein Blick in den Einkaufskorb [在线] (发布地不详) VDM, 可访问: <http://www.baeckerhandwerk.de/baeckerhandwerk/zahlen-fakten/brotverbrauch-und-brotkorb-der-deutschen/> [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Wirtschaftsfaktor Bäckerhandwerk [在线] 柏林, Zentralverband des deutschen Bäckerhandwerks e.V., 可访问: <http://www.baeckerhandwerk.de/baeckerhandwerk/zahlen-fakten/> [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Die deutsche Brotkultur [在线] 柏林, Zentralverband des deutschen Bäckerhandwerks e.V., 可访问: <https://www.baeckerhandwerk.de/baeckerhandwerk/die-deutsche-brotkultur/> [2019年10月2日访问]。

4. 糖果⁷

德国食糖主要以甜菜根为原料。26,571家制糖农场向仅属于4家公司的20个德国糖厂供应原料。仅11.7%的德国食糖售给个人消费者，而88.3%的食糖则用于其他行业，如糖果行业。

5万名以上来自高度创新糖业的员工可生产368,2万吨糖果并产生超过12.2亿欧元的营业额。出口配量占产量的53%或218万吨，并且出口配额占产值的61%或超过83亿欧元。糖果工业40多年以来稳居全球出口冠军。没有其他国家出口这么多的糖果。

从出口量和出口额两方面而言，巧克力糖果均为主要产品和出口类别。

德国人每年平均消费30.6千克糖果，主要为巧克力和巧克力糖果约（9.08千克）、饼干和糖果糕点。

⁷ (作者不详) (2019) Zuckermarkt Deutschland [在线] (柏林) Wirtschaftliche Vereinigung Zucker e.V. (WVZ) / Verein der Zuckerindustrie e.V. (VdZ), 可访问: <http://www.zuckerverbaende.de/zuckermarkt/zahlen-und-fakten/zuckermarkt-deutschland.html> [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Standorte des Zuckerrübenanbaus und der Zuckerfabriken [在线] (柏林) Wirtschaftliche Vereinigung Zucker e.V. (WVZ) / Verein der Zuckerindustrie e.V. (VdZ), 可访问: <http://www.zuckerverbaende.de/zuckermarkt/zahlen-und-fakten/zuckermarkt-deutschland/standorte.html> [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Süßwarenindustrie auf einen Blick [在线] (柏林) BDSI, 可访问: https://www.bdsi.de/fileadmin/redaktion/Grafik___Statistik/20190801-S%C3%BC%C3%9Fwarenindustrie_auf_einen_Blick_2018.jpg [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Produktion von Süßwaren gesamt 2018 [在线] (柏林) BDSI, 可访问: https://www.bdsi.de/fileadmin/redaktion/Grafik___Statistik/Produktion_S%C3%BC%C3%9Fwaren_gesamt_2018_korr_m.jpg [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Ausfuhr von Süßwaren gesamt 2018 [在线] (柏林) BDSI, 可访问: https://www.bdsi.de/fileadmin/redaktion/Grafik___Statistik/Ausfuhr_S%C3%BC%C3%9Fwaren_gesamt_2018_korr_m.jpg [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Pro-Kopf-Verbrauch von Süßwaren 2018 [在线] (柏林) BDSI, 可访问: https://www.bdsi.de/fileadmin/redaktion/Grafik___Statistik/Pro-Kopf-Verbrauch_2018_korr_m.jpg [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) 2018: German confectionery - popular around the world [在线] (柏林) BDSI, 可访问: https://www.bdsi.de/index.php?eID=tx_cms_showpic&file=5261&md5=0eb3b6b3f7053db848df223385b21ce543adb4b2¶meters%5B0%5D=YTo0OntzOjU6IndpZHRoljtzOjQ6IjgwMG0iO3M6NjoiaGVpZ2h0IjtzOjQ6IjYw¶meters%5B1%5D=MG0iO3M6NzoiYm9keVRhZyl7czo0MToiPGJvZlZlZG9kZ3R5bGU9Im1hcmdpbnJowOyBi¶meters%5B2%5D=YWNrZ3JvdW5kOiNmZmY7Ij4iO3M6NDoid3JhcCI7czoZnzojPGEgaHJlZj0iamF2¶meters%5B3%5D=YXNjcmlwdDpjbG9zZSgpOyI%2BIHwgPC9hPil7fQ%3D%3D [2019年10月2日访问]。

5. 啤酒⁸

1516年的啤酒纯度法是世界最古老的食物质量法。这意味着如今啤酒只可采用四种成份：麦芽、啤酒花、酵母和水。这部法令让德国啤酒拥有享誉海外的知名纯度和品质。

德国是欧盟目前为止最大的啤酒生产国。

1,539家主要为中型规模的德国啤酒厂的27,233名员工生产9.37亿升6,000种不同啤酒并出口16.8%或1.58亿万升，超出啤酒进口的两倍。

德国人“仅仅”是世界上第三大最“热爱”饮用啤酒的民族，人均每年消费102升啤酒，仅次于捷克人和奥地利人。

6. 葡萄酒⁹

2,000年前自罗马时代以来德国就一直有酿造葡萄酒。

在德国13个葡萄酒产区，种植有近140种不同葡萄。德国生产66%的白葡萄酒和34%的红葡萄酒。德国人均每年饮用超过20.2升红葡萄酒。

15,931家葡萄栽培企业当中有许多有着数百年传统，同时在酿造工艺上采用最新知识和尖端技术。

德国是世界上第十大葡萄酒生产国和第八大葡萄酒出口国。在欧洲德国排名第四，仅次于意大利、法国和西班牙。德国生产7.7亿升葡萄酒，出口3.8亿升葡萄酒并且其出口额达到3.08亿欧元。

特别是雷司令，作为德国最重要的葡萄品种，在中国越来越受欢迎，因为该产品迎合当地的菜肴和口感。德国是世界上最大的雷司令葡萄酒生产国。

⁸ (作者不详) (2019) Deutsche Brauwirtschaft in Zahlen [在线] (柏林) Deutscher Brauer-Bund e.V., 可访问: <https://www.brauer-bund.de/download/Archiv/PDF/statistiken/STATIST%202018.pdf> [2019年10月2日访问]; (作者不详) (2019) Bierkonsum pro Kopf in Europa nach Ländern im Jahr 2017 (in Liter) [在线] (发布地不详) Statista Inc., 可访问: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/29727/umfrage/pro-kopf-verbrauch-an-bier-in-europa/> [2019年10月2日访问].

⁹ Abele, E. (日期不详) 2018/2019 Deutscher Wein. Statistik [在线] (Bodenheim) Deutsches Weininstitut GmbH, 可访问: https://www.deutscheweine.de/fileadmin/user_upload/Website/Service/Downloads/Statistik_2018-2019.pdf [2019年10月2日访问]; (作者不详) (日期不详) Rebsorten [在线] (Bodenheim) Deutsches Weininstitut GmbH, 可访问: <https://www.deutscheweine.de/wissen/rebsorten/> [2019年10月2日访问]. 农场数量指面积超过0.5公顷的农场。

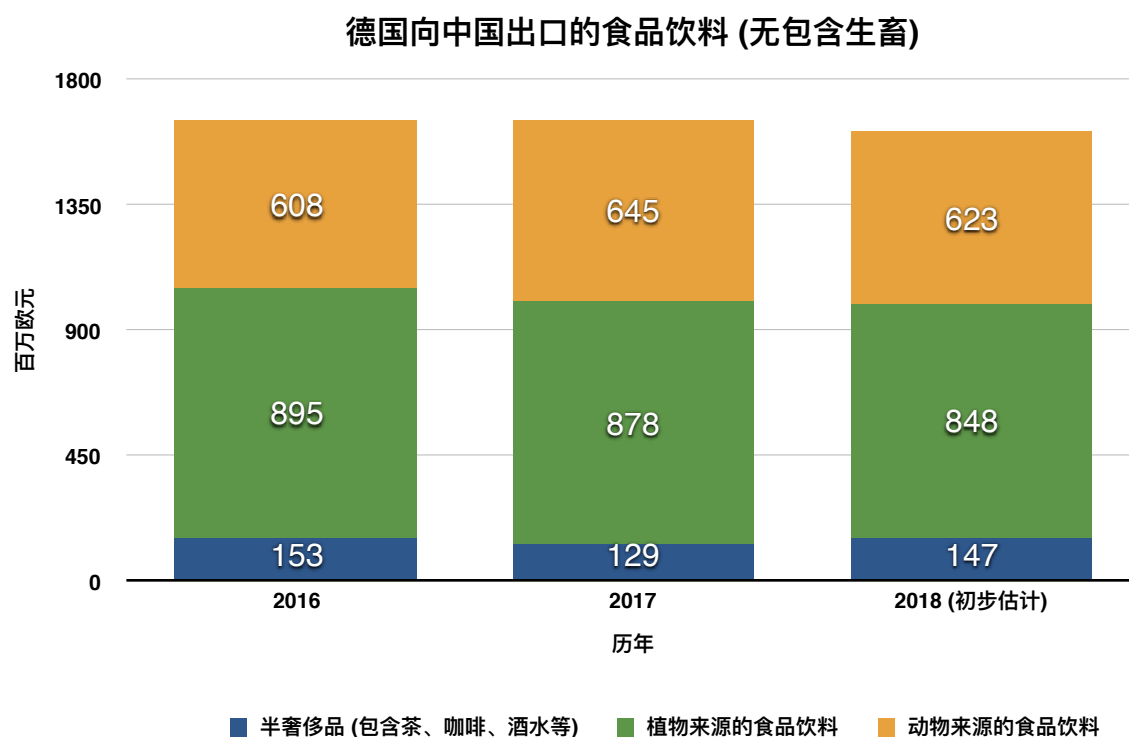
3. 链接

- “德国糖果业协会”/ Bundesverband der deutschen Süßwarenindustrie e.V. (BDSI))
- “德国食品饮料业协会”/ Bundesverband der deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)
- “德国农民协会”/ Deutscher Bauernverband e.V. (DBV)
- “德国葡萄酒协会”/ Deutsches Weininstitut GmbH (DWI)
- “德国磨坊协会 (注册协会)”/ Verband Deutscher Mühlen e.V. (VDM)
- “德国乳业协会 (注册协会)”/ Milchindustrie-Verband e.V. (MIV)
- “糖业商业协会 (注册协会)”/ Wirtschaftliche Vereinigung Zucker (WVZ)/ “糖业协会(注册协会)”/ Verein der Zuckerindustrie e.V. (VDZ)
- “德国烘焙工艺中心协会(注册协会)”/ Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. (ZDB)
- 德国家禽行业协会/ Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V. (ZDG)
- “德国酿酒协会”/ Deutscher Brauerbund e.V. (DBB)
- “德国肉类有限公司”/ German Meat GmbH
- “德国糖果出口促进会(注册协会)”/ German Sweets Süßwarenexportförderung e.V.
- “德国联邦外贸与投资署”/ Germany Trade and Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH (GTAI)

3. 德国向中国出口食品饮料的行情

1. 出口数据¹⁰

2016年到2018年之间，从德国出口到中国的食品贸易额下降2.4%。2018年跟上一年相比从16.52亿欧元下降到16.18亿欧元，减少了2.1%。



	2016年 (百万欧元)	2017年 (百万欧元)	2018年 (百万欧元)	总出口额的 百分比	变化 (百分比) 2017/18年 (, = .)
食品饮料总出口额 (无包含生畜)	1657	1652	1618	100	-2,1
其中: 动物来源的食品饮料	608	645	623	38	-3,4
其中: 植物来源的食品饮料	895	878	848	52	-3,5
其中: 半奢侈品 (包含茶、咖啡、酒水等)	153	129	147	9	14,0

¹⁰ 数据来源: (作者不详) (日期不详) Deutscher Außenhandel mit China [不在线] (发布地不详) BMEL, 不可访问。出口数据保留到整数, 百分比的数据保留到整数或者十进制数。2018年的统计数据为初步估计。不包含中国特别行政区, 澳门特别行政区和中国台湾。

2018年动物来源食品的出口额—尤其是肉，肉制品和肉副产品—从6.45亿欧元下降到6.23亿欧元，减少3.4%。占食品出口总额的38%，这是第二大的出口类别。

植物来源食品的出口额—尤其是烘焙制品—从8.78亿欧元上升到8.48亿欧元，减少3.5%。占食品总出口额的52%，这是最大出口类别。

半奢侈品的出口额—尤其是啤酒—从1.29亿欧元上升到1.47亿欧元，增长了14%。占食品总出口额的9%，这是最小的出口类别。

2. 德国食品饮料在中国的优势和潜力

德国是：

- 欧洲最大的食品和饮料生产商和出口商，也是全球第三大食品和饮料生产商和出口商，因此是中国和中国一个可靠的供应商。
- 能够以合理的价格和德国质量提供优质的产品。其中包括中国—由于气候和工业结构的原因—不能以与德国相同的性价比提供给消费者。

在中国市场，有以下德国食品和饮料类别的巨大潜力：

- 肉类（产品）：由于部分不同的肉类消费偏好，德国能够以有竞争力的价格为消费者提供高质量的产品，例如猪肉副产品。
- 乳制品：从脱脂奶粉到超高温牛奶到（饮用）酸奶，由于消费者健康意识不断提高并饮食习惯不断变化，例如儿童和老年人。
- 啤酒，啤酒花和麦芽：由于消费者对来自德国的进口啤酒的渴望日益增长。
- 葡萄酒：由于德国白葡萄酒（尤其是雷司令）在消费者中的升值。
- 食品配料，面粉制剂和其他烘焙食品：由于德国拥有此食品类别的丰富专业知识和高质量产品的大量供应。

这些食品类别和更多信息都将出现在德国官方联合展团中。

4. 联系人



严德夫 博士 (Dr. Jan de Graaf)
德国美味 German Food Asia Co., Limited
电子信箱: jan.degraaf@germanfoodasia.de
电话: +852.81990200
微信: German-Food-Asia